

Leiter/in Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Beschreibung

Die Landesbühnen Sachsen GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt, möglichst ab dem **15.09.2022** eine/n

Leiter/in Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Die Landesbühnen Sachsen GmbH ist mit ihren Musiktheater-, Schauspielensembles und ihrer Tanzcompagnie Deutschlands zweitgrößtes Reisetheater mit Stammhaus in Radebeul bei Dresden. Über 200 Mitarbeiter sind verantwortlich für die Organisation, Vorbereitung und Durchführung von mehr als 600 Aufführungen pro Jahr in Sachsen, Mitteldeutschland sowie weiteren Ländern wie Dänemark, Österreich, Polen, England, Kuba, Kroatien und Amerika. Für die spartenübergreifende Gestaltung und Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien suchen wir eine/n **Leiter/Leiterin Kommunikation und Marketing**.

Arbeitgeber

Landesbühnen Sachsen GmbH

Arbeitspensum

Full-time

Start Anstellung

15.09.2022

Arbeitsort

Meißner Straße 152, 01445,
Radebeul

Veröffentlichungsdatum

19. Juli 2022

Gültig bis

31.08.2022

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Strategische Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von neuen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für die Landesbühnen Sachsen GmbH am Stammsitz in Radebeul, auf der Felsenbühne Rathen sowie für das Mobile Theater in ganz Sachsen
- Formen und Schärpen der Marke der Landesbühnen Sachsen und Weiterentwicklung des CI des Theaters
- Erfolgskontrolle, Qualitätssicherung und Auswertung von Projekten und Marketingmaßnahmen
- Leitung der Marketingabteilung und des Besucherservices mit einer Personalverantwortung von ca. 10 Mitarbeitern
- Planung und Kontrolle des Marketingbudgets
- Entwicklung neuer Werbemittel, Betreuung aller Druckerzeugnisse, Werbeträger und Werbeflächen gestalterisch sowie redaktionell in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Überwachung und Steuerung der Distribution aller Publikationen des Theaters
- Pflege und Entwicklung der Website der Landesbühnen Sachsen GmbH
- Ausbau und Implementierung eines zeitgemäßen Konzeptes für Social Media
- Entwicklung und Gestaltung des zielgruppenorientierten Marketings im Rahmen des Kundenmanagements zur Pflege und Neukundenakquise
- Akquise neuer Partner und Förderer sowie Betreuung und Ausbau des Sponsorings in Zusammenarbeit mit der Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb
- Kontaktpflege zu den relevanten Akteuren, Marketingverantwortlichen und

Veranstaltungspartnern in der Region

- Enge Zusammenarbeit mit der Dramaturgie und allen Spartenleiter/innen des Hauses

Qualifikationen / Anforderungen

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, zum Kultur- bzw. Betriebswirt oder einen vergleichbaren Abschluss
- Sie bringen eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing (wünschenswerterweise im Dienstleistungsumfeld) mit und / oder aus dem Kultur- und Kommunikationsmanagement mit Budgetverantwortung
- Sie besitzen eine hohe Affinität zum Theater und zur Kultur
- Sie haben Freude daran, Konzepte zu erarbeiten und umzusetzen
- Social Media & Online Marketing sind Ihnen vertraut

- Sie bringen gute Kenntnisse im Bereich Webtracking und Websiteanalysen mit

- Eine strukturierte, selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise verbinden Sie mit guten planerischen und organisatorischen Fähigkeiten
- Neben Ihrem souveränen und verbindlichen Auftreten bringen Sie Kommunikations- und Durchsetzungsfähigkeit sowie Spaß an einer Arbeit mit flexiblen Arbeitszeiten und Wochenendarbeit mit
- Sie besitzen sehr gute MS-Office Kenntnisse sowie sehr gute Kenntnisse im Gestalten von Web- und Printmedien
- Sie haben den Führerschein Klasse B
- Gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Leistungen der Anstellung

- Eine vielfältige, herausfordernde Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsfeld eines Theaters
- Sie erhalten ein spannendes Aufgabengebiet, das Sie selbständig weiterentwickeln und gestalten
- Sie erhalten kompetente Ansprechpartner in einem engagierten Team
- Anstellung auf NV- Bühne
- Mitgliedschaft in der Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen (Bayerische Versorgungskammer)
- Mitarbeiterrabatte und Jobticket
- Gute Verkehrsanbindung

Bewerbungsschluss: 31.08.2022

Kontakte

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per

E-Mail an Herrn Glombik: bewerbung@landesbuehnen-sachsen.de.

Bitte reichen Sie nur Kopien ein, da ihre Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt werden.